

+enem  
**plano  
de ação**

# Introdução

O Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) tor entrada no ensino superior do país e passou também a oferecer inúmeras outras oportunidades, como intercâmbios internacionais e acesso a cursos técnicos. Quem hoje participa do Enem está em busca de uma dessas oportunidades, e por isso o exame precisou passar a ser objeto de atenção também das escolas. Apesar disso, o universo do Enem ainda é um mistério para muitas instituições, que têm se apoiado somente em sugestões pedagógicas sem base em evidências e em dados que dêem suporte para melhorar, de fato, o desempenho dos alunos, resultado que dá credibilidade à instituição junto aos pais, à comunidade escolar e à sociedade.

Por uma série de fatores, no entanto, o olhar que se faz sobre os resultados possui alguns equívocos e está muito enraizado, principalmente pela atuação dos veículos de comunicação e ações de marketing de algumas escolas e grupos educacionais. Neste contexto, é muito importante a escola apresentar a sua posição, seja para a comunidade escolar, seja para a sociedade em geral, caso ela considere necessário.

Lançamos este eBook para orientar a produção de um Plano de Ação para as escolas interessadas em construir um posicionamento que reflita no engajamento da coordenação, professores e alunos em relação ao Enem e reforçar a relevância atribuída ao exame. Além disso, o posicionamento da escola será mais um elemento que as pessoas terão para construir suas opiniões acerca do rendimento da instituição. Dependendo do seu conteúdo, o posicionamento, inclusive, poderá mudar completamente a opinião do interlocutor.

Neste documento, você descobrirá as melhores maneiras de se posicionar, para quem e quando deve se pronunciar, quais dados devem ser coletados e destacados no posicionamento e como organizar os dados, relacioná-los e analisá-los a partir de diversos indicadores de contexto, de modo que seu posicionamento seja coerente e bem embasado.

Sabemos que, por vezes, o posicionamento poderá ser em relação a resultados que não melhoraram. Neste caso, ele se reveste ainda de mais importância, pois a ausência da posição da direção será um campo fértil para especulações e às vezes um super dimensionamento negativo dos resultados. Mergulhe nos seus resultados e tire tudo o que de melhor eles oferecem.

## Sobre o posicionamento

Desde 2009, e com mais intensidade nos últimos anos, temos acompanhado a relevância atribuída ao rendimento das escolas no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem). Este interesse é compreensível tanto pela comunidade escolar (professores, alunos e pais) quanto pela sociedade em geral, visto que hoje o rendimento no exame é o passaporte para: ingresso em universidades públicas e privadas (algumas faculdades privadas irão oferecer vagas por meio do Sisu), a obtenção de bolsa pelo Programa Universidade para Todos (Prouni), para alunos egressos de escolas públicas, o Fies (financiamento dos estudos) e o Ciências sem Fronteiras. Entretanto, por uma série de fatores, o olhar que se faz sobre os resultados possui alguns equívocos e está muito enraizado, principalmente pela atuação dos veículos de comunicação e ações de marketing de algumas escolas e grupos educacionais.

Neste contexto, é muito importante a escola apresentar a sua posição, seja para a comunidade escolar, seja para a sociedade em geral, caso ela considere necessário. Este posicionamento será mais um elemento que as pessoas terão para construir suas opiniões acerca do rendimento da escola. Dependendo do seu conteúdo, o posicionamento, inclusive, poderá mudar completamente a opinião do interlocutor.

Sabemos que, por vezes, o posicionamento poderá ser em relação a resultados que não melhoraram. Neste caso, ele se reveste ainda de mais importância, pois a ausência da posição da direção será um campo fértil para especulações e às vezes um super dimensionamento negativo dos resultados.

Por último, cabe ressaltar que, tanto o processo de construção do posicionamento, quanto ele em si, são elementos fundamentais na promoção de engajamento de coordenações, professores e alunos em relação ao Enem. Sabemos que em algumas escolas há uma parcela de professores que ainda não reconhecem a relevância do exame para o sucesso dos seus alunos, tanto para aqueles que trabalham nas séries iniciais, quanto aqueles que atuam no ensino médio. A escola trazer um posicionamento sobre essa avaliação com certeza irá reforçar a relevância atribuída ao exame.

## Formas de posicionamento

Um posicionamento demanda algum nível de formalização. Conversas não podem ser consideradas um posicionamento. Por exemplo: um bate-papo durante o intervalo de recreio pode reforçar pontos trazidos em um posicionamento anterior, mas não pode ser considerado um posicionamento formal.

Basicamente, a formalização pode vir através de um ou mais documentos redigidos pela direção e que podem ter um foco mais geral, para toda a comunidade escolar ou mais específico para um segmento, por exemplo professores ou pais. Seja qual for o foco, é muito importante que no documento seja explicitado a quem ele é dirigido.

A formalização também poderá ocorrer em uma reunião, através da qual a direção trará a sua visão sobre os resultados e poderá abrir ou não para perguntas e diálogo. Essa forma de posicionamento tem a vantagem de permitir compreender quais as dúvidas e questionamentos de pessoas que são relevantes para a escola e também trazer novos elementos que por um acaso não foram abordados no posicionamento.

Cada escola, conhecedora da sua comunidade escolar e reconhecendo as necessidades do momento, poderá optar por um ou outro formato de posicionamento. A informalidade ou o não posicionamento é que devem ser evitados.

## **Construindo o posicionamento**

A construção de um posicionamento da escola em relação aos resultados no Enem implica na resposta a três perguntas:

- Como construí-lo?
- Quem deve participar da construção?
- Quando ele deve ser apresentado?

### **Os envolvidos na construção**

Como afirmamos anteriormente, o posicionamento também tem um papel de engajamento da comunidade escolar em relação ao Enem. Acreditamos que o processo de construção do posicionamento possa ser um momento de maior envolvimento, principalmente das coordenações pedagógicas. A participação dessas pessoas irá contribuir para um posicionamento que repercutirá ainda mais, seja pelas ponderações apresentadas durante o processo, seja pelos esclarecimentos que poderão apresentar a professores, alunos e pais, em momentos posteriores à apresentação. Necessariamente, nem todos os membros das coordenações da escola deverão participar. Caberá a escola, conhecedora de seus colaboradores, definir aqueles que têm melhores condições de contribuir. Ressaltamos que essa equipe irá subsidiar a direção, cabendo sempre ao gestor a definição do que será redigido ou apresentado. Recomendamos que o time de colaboradores tenha no máximo 5 (cinco) integrantes, pois será preciso uma certa agilidade e dentre eles haja alguém com habilidade em produção textual

### **Quando apresentá-lo**

Quanto ao momento do posicionamento, não há um tempo ideal a ser seguido. Porém, sugerimos que ele seja apresentado em torno de até 3 dias após a divulgação dos resultados. Havendo a divulgação no dia 27/07 (segunda-feira) como previsto na portaria do Inep, recomendamos que até 31/07 (sexta-feira) o posicionamento da escola tenha sido apresentado. .

## **Como construir o posicionamento**

A análise dos dados deverá ser o ponto de partida e de desenvolvimento do posicionamento da escola. Afinal, são os dados a principal fonte de informações da imprensa para construir a classificação das escolas.

No momento em que a escola apresentar o seu posicionamento, as pessoas já terão tido algum contato com os resultados e provavelmente já terão sido influenciadas pela forma como foram apresentados. Por isso mesmo os dados deverão ser o ponto de partida e ponto de apoio na argumentação. Basicamente, as pessoas irão trabalhar com os dados de 2014 e a leitura deles será influenciada pela forma como a imprensa e formadores de opinião irão organizá-los e atribuí-los valor. O que o posicionamento da escola irá se diferenciar da leitura feita pela imprensa será por elencar outros dados e trazer uma interpretação dos mesmos. Inclusive, recomendamos que, concomitante ao posicionamento, a comunidade escolar tenha acesso a dados, organizados em tabelas e gráficos.

O grupo de colaboradores que irão participar da elaboração do posicionamento da escola, deverá se apoiar em conhecimentos relacionados ao exame e seus resultados. No dia posterior à divulgação pública dos resultados, o +Enem irá disponibilizar os dados, já tratados e organizados, para subsidiar a argumentação do posicionamento. Até lá, é importante que as pessoas envolvidas tenham acesso aos conteúdos que disponibilizamos ao longo dessa campanha e disponíveis no endereço:

<https://maisenem.meritt.com.br/campanhas/resultados-enem-2014>.



Sabemos que a divulgação pela mídia se apoiará na média, calculada a partir dos resultados nas provas objetivas (Linguagens e Códigos, Matemática, Ciências da Natureza e Ciências Humanas). Por isso, recomendamos fortemente que notas em cada área do conhecimento e redação sejam apresentadas no posicionamento, acompanhadas do respectivo comentário.

Outros dados poderão ser abordados no posicionamento caso a escola se destaque. Pode ser em relação à variação deles (ex.: crescimento na Taxa de Participação), pode ser o valor elevado em relação a outras escolas (ex.: Indicador de Formação Docente ou o Indicador de Permanência).

## **A seleção de dados**

A mídia utiliza uma variável, a dependência administrativa, quando seleciona as escolas para a construção de rankings. Nossa proposta é utilizar outras variáveis para definir o grupo de comparação.

Caso a escola tenha tido uma ótima performance em relação a todas as escolas do país, ela poderá utilizar somente a dependência administrativa, para definir seu grupo de comparação. Mas essa não é a realidade de todas as outras escolas que possuem dados divulgados.

No grupo de escolas com as quais sua escola irá comparar os resultados, recomendamos:

- Selecionar escolas de mesma dependência administrativa: privada ou pública estadual e municipal ou pública federal.
- Trabalhar com as escolas de nível socioeconômico igual e inferior .
- Comparar com os resultados no município, no estado ou país.

Em função do perfil dos pais, algumas escolas, mesmo não sendo do nível socioeconômico muito alto, deverão se comparar a todas as escolas. Porém, como apresentaremos mais adiante, o argumento do nível socioeconômico é muito consistente e amparado em estudos de especialistas.

A variável número de alunos, caso a sua escola tenha mais de 100 participantes, poderá ser apresentada como um diferencial, visto a maior probabilidade de variações de notas em um grupo maior de alunos. Porém, utilizá-la como parâmetro para definir o grupo de comparação não é recomendado. Caso a escola sinta necessidade, poderá trazê-lo em seu posicionamento.

Definido os grupos de comparação, na análise sobre seus resultados da escola propomos que ela observe o rendimento em 3 dimensões:

- Colocação.
- Comparação com as médias do município, estado e Brasil;
- Evolução das notas e sua comparação à variação no município, estado e país.

Nossa proposta é que a escola, no seu posicionamento, para cada área, destaque a(s) dimensões onde ela teve melhor performance. Caso a escola tenha um bom desempenho em duas das três dimensões, ela poderá trazê-los quando analisado cada uma das notas.

Um outro ponto importante da análise que irá subsidiar o posicionamento da escola é observar o rendimento em cada uma das áreas do conhecimento e na redação. O cálculo de uma média nas objetivas ou média geral é inconsistente e beneficia muito mais as escolas que tiveram alto rendimento em matemática, visto que historicamente suas médias são muito superiores às das outras áreas.

## Registro e análise dos dados

As tabelas abaixo irão apoiar a análise dos resultados da escola, permitindo facilmente identificar seus resultados positivos. Todos os dados necessários ao preenchimento da tabela serão disponibilizados para a sua escola através da nossa página de conteúdo, tão logo o Inep faça a divulgação pública dos resultados. O endereço é:

[www.enempoescola.com.br](http://www.enempoescola.com.br)

Ao final deste eBook, você encontrará todas as tabelas a seguir organizadas para a impressão e coleta dos dados.

**Tabela 1: Total de escolas semelhantes no município, estado e país.**

	Todas as escolas	Escolas de mesma dependência administrativa	Escolas de mesma dependência administrativa e nível socioeconômico
Município			
Estado			
País			

A escola deverá posicionar o seu rendimento em relação à espacialidade valorizada pelos pais. Por vezes, em função do perfil da escola, o território de comparação dos resultados precisará ser o país, mas isso é exceção. A tabela acima permitirá que os autores do posicionamento da escola tenham uma dimensão de representatividade dos dados

Em vários municípios brasileiros, o número de escolas de mesma dependência administrativa e perfil socioeconômico é muito elevado. Neste caso, a comparação com os resultados do município atenderá aos interesses dos interlocutores a quem o posicionamento se dirige.

**Tabela 2: Média de rendimento da escola e das escolas semelhantes no município, no estado e no país.**

	Número de escolas grupo	Colocação em LC	Colocação em MT	Colocação em CN	Colocação em CHt	Colocação em RD
Município						
Estado						
País						

Orientação:

- Identifique as áreas em que a média da escola foi superior à média das escolas do município, estado e país.
- Destaque aquelas em que o rendimento da escola foi muito superior.

No posicionamento, sugerimos trabalhar separadamente com cada uma das áreas. Ao comentar os resultados em cada uma delas, destaque quando o rendimento da escola teve rendimento superior ao município, estado ou país. Não é necessário apresentar os valores desses lugares. Basta usar os termos: acima, muito acima. Caso o valor esteja um pouco abaixo, pode utilizar o termo: próximo, muito próximo.

**Tabela 3: Colocação da escola em relação às escolas semelhantes no município, no estado e no país**

	Número de escolas grupo	Colocação em LC	Colocação em MT	Colocação em CN	Colocação em CHt	Colocação em RD
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Orientação:

- Observando a colocação e o respectivo território, destaque no texto aquele que a escola considera que terá melhor repercussão. Às vezes, uma menor colocação no estado poderá significar mais para os pais ou professores do que uma melhor colocação no município. A apresentação de colocações em diferentes territórios poderá ser utilizada caso se destaque para uma área. É importante focar naquelas que terão maior repercussão.

**Tabela 4: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Obs.: Será necessária uma tabela para cada área do conhecimento e redação. Essas tabelas estão em anexo neste eBook.

A atenção da comunidade estará nos resultados de 2014. Caberá ao posicionamento trazer o histórico dos dados. Uma variação que chamará a atenção dos leitores será a de 2013 para 2014. Neste sentido, será importante qualificar essa variação, pois como veremos a seguir, mesmo uma queda de nota pode representar uma melhoria no aprendizado.

Orientações:

- Observe a evolução ao longo dos anos. Destaque com uma cor (ex. vermelho) o ano em que a média teve queda (10 ou mais pontos) em relação ao ano anterior e em azul o ano em que houve crescimento (10 ou mais pontos).
- Identifique as áreas em azul no ano de 2014. O crescimento dessas notas deverá ser objeto no posicionamento da escola

- Observe o ano de 2014 e identifique as áreas em vermelho. Essas áreas deverão ser atentamente avaliadas a partir dos dados da próxima tabela, para saber se seguiu ou não uma tendência observada no país.
- Destaque as melhores áreas. As áreas em que a escola possuir células pintadas em azul para todos os anos ou nos últimos anos, poderão ser destacadas no posicionamento.

Os dados da tabela seguinte permitirão melhor identificar se as variações das médias da escola seguiram ou não uma tendência, o que pode indicar se realmente houve uma melhoria na performance dos alunos de um ano para o outro.



**Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem.**

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Obs.: Será necessária uma tabela para cada área e redação. Essas tabelas estão em anexo neste eBook.

Ao longo dos anos, observamos em várias escolas uma inquietação quando há uma queda nas médias em determinada área. Essa queda na nota pode ou não indicar uma pior performance comparativamente ao ano anterior.

Ocorre que, de um ano para outro, a prova do Enem para uma determinada área pode ter sido mais difícil. Dessa forma, a queda na média da escola não reflete uma queda no aprendizado.

Para posicionar a variação de notas que ocorreu na escola, você deverá compará-la com a variação de notas no país. Abaixo, veja algumas conclusões possíveis de se fazer a partir da análise que você fará sobre a variação de notas da sua escola e do Brasil

Varição da escola	Varição do país	Conclusão
Valores positivos	Menor que a da escola	O crescimento da nota da escola representa um ganho dos alunos em relação ao ano anterior.
Valores positivos	Maior que a da escola	Houve crescimento da nota, porém em ritmo menor que o do país.
Valores positivos	Igual ou muito próximo	O crescimento da nota seguiu uma tendência identificada no país.
Valores negativos	Menor que a da escola	A nota da escola caiu e proporcionalmente foi maior do que a queda do país. Isso significa que os alunos tiveram uma perda no aprendizado comparativamente aos alunos do ano anterior.
Valores negativos	Maior que a da escola	A nota da escola caiu, mas comparativamente os alunos foram melhores do que outras escolas do país.
Valores negativos	Igual ou muito próximo	A queda de nota da escola segue uma tendência identificada em escolas semelhantes do país. Provavelmente a prova foi mais difícil.

Orientação:

- Observe as variações de 2013 para 2014 e para cada área classifique utilizando nossa proposta.
- Para as áreas com queda de nota entre 2013 e 2014 (identificadas na tabela 04), compare com as variações no estado e no país. Caso a taxa de queda da escola seja menor ou próxima a observada no estado e no país, isso deverá ser abordado no posicionamento, pois provavelmente a prova esteve mais difícil.

## **Importante!**

Há um aspecto que deverá ser levado em conta quando analisadas as variações de notas da escola ao longo do ano. Ele diz respeito ao número de participantes e à taxa de participação.

### **Taxa de participação**

O Enem é uma avaliação voluntária e inicialmente ele atraiu um perfil de alunos mais engajados com o estudo. Assim, em várias escolas, a taxa de participação era composta de alunos mais interessados em serem avaliados. Em função do crescimento no uso da notas do Enem, outros alunos menos engajados nos estudos passaram a participar do exame promovendo uma queda nas médias. Assim, o aumento na taxa de participação repercutiu em queda das médias da escola.

### **Número de participantes**

Uma escola que não sofreu variações na taxa de participação pode ter queda nas médias associadas ao número de participantes. Isso ocorre quando há um crescimento expressivo nas matrículas (atratividade da escola, outra instituição próxima fechada etc.) esses novos alunos, muitas vezes possuem defasagens de aprendizado, comparativamente aos alunos que já estão na escola há mais tempo. Dessa forma, o aumento no número de participantes também poderá influenciar as médias da escola.

Ambas as possibilidades, caso sejam trazidas como argumentação para a queda de médias, deveram ser feitas com muito critério, pesando as palavras e ilustrado com números.

## **Sobre os indicadores de contexto e o seu uso no posicionamento**

### **Indicador de Nível Socioeconômico**

Como falamos anteriormente, o nível socioeconômico é muito relevante para a definição das escolas com as quais você irá comparar os resultados. Sabemos que há uma prática da mídia de comparar escolas sem distinção, exceto o de dependência administrativa. Por isso no posicionamento da escola será importante justificar o uso desse recorte para a comparação dos dados. Abaixo a nossa proposta de texto para um posicionamento por escrito

“Para avaliar o rendimento dos nossos alunos Enem 2014 comparamos nossos resultados a escolas de mesma dependência administrativa e de mesmo nível socioeconômico. Esse indicador foi criado e é divulgado pelo Inep (Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira) autarquia do MEC responsável pela prova do Enem. Esse indicador é indicado por especialistas em avaliações de larga escala como o mais indicado para a comparação de resultados, visto que até 75% dos resultados de uma escola podem ser influenciados por esse aspecto”.

### **Indicador de Permanência**

O Indicador de Permanência foi lançado neste Enem 2014. A partir de dados do Censo Escolar o Inep calculou dentre os alunos que fizeram o Enem, a porcentagem daqueles que já estudaram na escola ao longo de todo o ensino médio.

Isso trás a possibilidade de identificar o grau de responsabilidade da escola sobre os resultados. Esse indicador é uma tentativa de revelar as escolas que tenham prática de “transferir” os melhores alunos para uma “nova” escola no 3ºano. Para essa “nova” escola o indicador terá valores muito baixos, visto que a maioria do ensino médio não foi realizada nela.

Para escolas com elevado valor para esse indicador, ele poderá ser trazido no posicionamento, principalmente em uma apresentação. Em um posicionamento por escrito será mais um valor que poderá confundir o leitor, até porque as condições disponíveis para explicá-lo serão reduzidas.

### **Indicador de Formação Docente**

Apresenta o percentual de professores que lecionam disciplinas para as quais possuem formação superior de Licenciatura (ou Bacharelado com complementação pedagógica). O indicador é calculado para todo o ensino médio e os valores são obtidos do Censo Escolar.

Para escolas com elevado valor para esse indicador, ele poderá ser trazido no posicionamento, principalmente em uma apresentação. Em um posicionamento por escrito será mais um valor que poderá confundir o leitor, até porque as condições disponíveis para explicá-lo serão reduzidas.

### **Taxas de Rendimento (aprovação, reprovação e abandono)**

São indicadores muito relevantes porque indicam se o aluno está tendo a progressão esperada ao longo dos anos no ensino médio (é esperado que o aluno progrida sem haver reprovação ou abandono escolar). Esse indicador é gerado a partir de dados do Censo Escolar.

Apesar da grande relevância para o processo educativo, esse indicador não tem muita conexão com os resultados da escola. Por isso, sugerimos que se for trabalhado no posicionamento, que seja durante uma apresentação, evitando citá-lo em um posicionamento por escrito.

## MODELO DE TABELAS PARA PREENCHIMENTO DOS GESTORES

Tabela 1: Total de escolas semelhantes no município, estado e país

	Todas as escolas	Escolas de mesma dependência administrativa	Escolas de mesma dependência administrativa e nível socioeconômico
Município			
Estado			
País			

Tabela 2: Média de rendimento da escola e das escolas semelhantes no município, no estado e no país.

	Média em LC	Média em MT	Média em CN	Média em CH	Média em RD
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

**Tabela 03: Colocação da escola em relação às escolas semelhantes no município, no estado e no país.**

	Número de escolas grupo	Colocação em LC	Colocação em MT	Colocação em CN	Colocação em CHt	Colocação em RD
Município						
Estado						
País						

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.



## LINGUAGEM E CÓDIGOS

Tabela 04: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.

## MATEMÁTICA

Tabela 04: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.

## CIÊNCIAS DA NATUREZA

Tabela 04: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.

## CIÊNCIAS HUMANAS

Tabela 04: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.

## REDAÇÃO

Tabela 04: Evolução das médias da escola e médias no município, estado e país nas edições do Enem em escolas semelhantes

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Sua escola						
Município						
Estado						
País						

Tabela 05: Variação das médias entre as edições do Enem

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
Sua escola					
Município					
Estado					
País					

Para orientação quanto à leitura e interpretação de dados, consulte o eBook.

## Notas

<sup>1</sup> O Inep ainda não definiu valores para o que seja considerado um aprendizado adequado. Portanto, a análise dos dados é basicamente através da comparação.

<sup>2</sup> A segmentação de escolas por dependência administrativa já é muito utilizada pela mídia na construção dos rankings. Por vezes, as escolas são segmentadas em privadas e públicas. Nossa sugestão é que na seleção de escolas com as quais irá comparar seus resultados os gestores de escolas públicas diferenciem pública estadual/municipal de pública federal. Isto é necessário, visto a diferença de perfil de estudante, recursos humanos e infraestrutura dessas escolas.

<sup>3</sup> A partir das respostas dos alunos ao questionário de inscrição é possível determinar o nível socioeconômico deles, e, daí, calcular o nível socioeconômico da escola. Desde as primeiras divulgações dos resultados, as escolas passaram a ser ranqueadas sem nenhum parâmetro de distinção entre elas que não fosse a dependência administrativa. Dessa forma, centenas de escolas eram comparadas umas às outras apesar das expressivas diferenças entre elas e que influenciavam diretamente o rendimento dos alunos. Entre os especialistas em avaliações, no Brasil, o nível socioeconômico é reconhecido como a principal variável que influencia o rendimento dos alunos. São inúmeros os estudos que corroboram essa conclusão. Em 2013 a tese de doutorado de Rodrigo Travitzki analisando dados do Enem, concluiu que até 75% do rendimento da escola está associado ao nível socioeconômico. Na divulgação das médias das escolas no Enem 2013, reconhecendo a relevância dessa variável para a comparação de resultados entre as escolas, o Inep passou a divulgá-lo para cada escola. Dessa forma agora é possível uma melhor seleção das instituições com as quais você irá comparar os resultados da sua escola. Reconhecemos que o ranqueamento somente distinguindo as escolas entre públicas e privadas ainda prevalece nos meios de comunicação e na visão da sociedade. Porém já observamos um crescente questionamento dessa prática. Neste sentido recomendamos que na seleção das escolas com as quais você irá comparar os resultados, além da dependência administrativa, o nível socioeconômico seja utilizado.

<sup>4</sup> Caso a escola queira abrir mão de segmentar sua comparação com as escolas de mesmo nível socioeconômico, bastará alterar o filtro disponível na página de resultados. Neste caso, os resultados serão apresentados para todas as escolas de mesma dependência administrativa.

<sup>5</sup> Caso a escola queira abrir mão de segmentar sua comparação as escolas de mesmo nível socioeconômico, bastará alterar o filtro disponível na página de resultados. Neste caso os resultados serão apresentados para todas as escolas de mesma dependência administrativa.

**+enem**



[www.meritt.com.br/enem](http://www.meritt.com.br/enem) • 48 3365.4866 • [enem@meritt.com.br](mailto:enem@meritt.com.br)

Rua Professora Maria Júlia Franco, 175 ♥ Florianópolis, Santa Catarina, Brasil

Copyright © 2015 Meritt. Todos os direitos reservados.